



Les enseignes VO poussent mais ne percent pas le plafond de verre

Selon AAA Data, les boutiques ont remis 470 411 voitures d'occasion à la route (+2,6 %) au premier trimestre. Malgré cette bonne orientation et la préférence des consommateurs, la part de marché des professionnels ne décolle pas.



Les revendeurs professionnels ont cumulé 470 411 ventes de voitures d'occasion au premier trimestre 2024, soit +2,6 %. ©AutoJM

Le plafond de verre se brisera-t-il enfin ? Les revendeurs professionnels de voitures d'occasion peinent toujours à faire s'envoler leur influence sur le marché en France. Au terme du premier trimestre 2024, celle-ci est annoncée à 35,2 % par AAA Data.

Pourtant, les boutiques ont amélioré leur performance par rapport à l'an passé. Elles ont



bouclé les trois premiers mois avec un cumul de ventes en hausse de 2,6 %, à 470 411 unités. Et ce, en dépit du déclin de 3 % des activités en mars, à 166 553 transactions, dans un contexte de repli de 2,9 % du marché global des VO.

Appétence des consommateurs pour le BtoC

Cela reste le mal français. La pénétration des enseignes dans les réimmatriculations est inversement proportionnelle à leur présence sur les sites de petites annonces. En effet, selon les données partagées par Le Parking, les professionnels publient 63 % des offres chez les infomédiaires.

En plus, les consommateurs croient davantage en l'intérêt des boutiques. Un récent sondage mené par Kantar Media pour La Centrale, dont les résultats ont été révélés le 2 avril 2024, penche dans ce sens. Nous y apprenons que quelque 67 % des 1 000 personnes interrogées déclarent privilégier les vendeurs professionnels pour l'achat de leur véhicule d'occasion.

A lire aussi : Coup de froid sur le marché des voitures d'occasion en mars 2024

Une tendance portée par les contraintes. 60 % des Français jugent complexe, anxiogène ou chronophage l'achat d'un véhicule d'occasion. Plus de la moitié (52 %) appelle à un meilleur encadrement, tandis qu'une part un peu plus conséquente (56 %) affirme avoir déjà abandonné par manque de confiance dans le vendeur.

Il demeure cependant une véritable différence tarifaire qu'il faut justifier. Selon les éléments compilés par Le Parking, il y avait plus de 13 300 euros d'écart entre le prix moyen des VO chez les professionnels et ceux cédés par les particuliers. Sur les exemplaires de 9-15 ans, il y a même 5 200 euros de différence (9 750 euros en CtoC contre 14 952 en BtoC).

Prix moyen des VO par tranche d'âge et canal en mars 2024 (source Le Parking)

Age	Global	1-2 ans	3-5 ans	6-8 ans	9-15 ans	BtoC
	27 635	41 207	32 153	26 266	21 703	14 952
CtoC	14 296	35 882	28 640	21 843	16 465	9 750
Ecart de prix	13 339	5 325	3 513	4 423	5 238	5 202

Poussée du 6-10 ans dans les points de vente

À l'échelle trimestrielle du marché global, les consommateurs se tournent vers les professionnels d'abord pour des voitures âgées de deux à cinq ans. Ils sont 12,2 % à avoir fait ce choix. Autrement dit, 162 795 acheteurs, soit 5,3 % de plus que l'an passé. Les enseignes ont réalisé 34,6 % de leur activité sur ce segment de produits depuis le début de l'année.

Les Français poussent aussi la porte des magasins pour acquérir une voiture d'occasion de six à dix ans. D'ailleurs, la plus forte croissance de la période a été observée sur ce créneau, si l'on considère le marché dans son ensemble. En effet, avec un total trimestriel de 105 267 unités, le chiffre a grimpé de 8,8 %. Il représente 22,4 % des ventes BtoC et 7,9 % du marché total. La preuve que les ajustements de couverture par la garantie portent leurs fruits, comme le disait-on par exemple chez Volvo, lors de la conférence de début d'année.

C'est un fait indéniable. Celui qu'avec les seuls segments allant au-delà de onze ans d'ancienneté, le commerce de voitures entre particuliers devance largement le BtoC



dans son ensemble. Selon AAA Data, il s'est échangé 513 502 VO de plus de onze ans de gré à gré au T1 2024, soit 38,4 % de l'activité globale et près de 60 % des ventes CtoC.

Ventes de VPO par canal et tranches d'âge en mars 2024 (source AAA Data) Mars 2024 21/21j. Jan. à Mars 2024

64/64j.	Canal	Age du véhicule	Volume	% PDM	% Mix	% Var	Volume	% PDM	% Mix	% Var							
BtoC	16 835	3,6	10,1	-0,7	46 994	3,5	10,0	2,0	1 an	14 005	3,0	8,4	-4,9	38 889	2,9	8,3	-2,2
2 à 5 ans	57 867	12,4	34,7	-2,9	162 795	12,2	34,6	5,3	6 à 10 ans	37 321	8,0	22,4	2,8	105 267	7,9	22,4	8,8
11 à 15 ans	19 554	4,2	11,7	-13,3	56 027	4,2	11,9	-10,1	16 ans et +	20 971	4,5	12,6	-3,2	60 439	4,5	12,8	2,2
Total	166 553	35,6	100,0	-3,0	470 411	35,2	100,0	2,6	CtoC	7 803	1,7	2,6	-4,4	23 644	1,8	2,7	8,1
1 an	7 642	1,6	2,5	-7,1	21 828	1,6	2,5	-1,1	2 à 5 ans	43 969	9,4	14,6	-6,4	130 045	9,7	15,0	1,2
6 à 10 ans	62 236	13,3	20,7	0,1	176 100	13,2	20,4	4,0	11 à 15 ans	71 725	15,3	23,8	-7,8	206 117	15,4	23,8	-4,7
16 ans et +	107 705	23,0	35,8	1,0	307 385	23,0	35,5	4,6	Total	301 080	64,4	100,0	-2,9	865 119	64,8	100,1	1,6
Total	467 633	100,0	-2,9	1 335 530	100,1	1,9	Sur le même sujet										

- Retrouvez nos autres sites
- Nominations



2 avril 2024

- Tribune





28 mars 2024

■ Dernier numéro du JA ■ Vidéos

S'inscrire aux Newsletters

Recevez toutes les newsletters du Journal de l'Automobile

